



DIP-VIII.054.1.2017.AJ

Pan

Marek Kuchciński

Marszałek Sejmu RP

*Szanowny Panie Marszałku,*

w odpowiedzi na interpelację nr 11163 w sprawie finansowania ogłoszeń, komunikatów oraz reklam przez Ministerstwo Rozwoju w załączeniu przedstawiam dane zebrane ze wszystkich komórek organizacyjnych w Ministerstwie. Większość przeznaczonych na powyższe działania budżetu są to środki unijne, z uwagi na fakt, iż Ministerstwo Rozwoju jest instytucją odpowiedzialną m.in. za efektywne wykorzystanie Funduszy Europejskich przyznanych Polsce na lata 2014-2020 oraz koordynację działań komunikacyjnych nt. unijnych dotacji, w celu zapewnienia powszechnego, równego i bezpłatnego dostępu do informacji o środkach unijnych. Współpraca z mediami jest jednym z wielu działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych w zakresie Funduszy Europejskich, których prowadzenie jest obowiązkiem Ministerstwa Rozwoju, jako dysponenta środków europejskich. Podstawą do prowadzenia tego typu działań są m.in.:

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006;
- Rozporządzenie Wykonawcze Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. ustanawiające zasady stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 w zakresie szczegółowych uregulowań dotyczących transferu wkładów z programów i zarządzania nimi, przekazywania sprawozdań z wdrażania instrumentów finansowych, charakterystyki technicznej działań informacyjnych i komunikacyjnych w odniesieniu do operacji oraz systemu rejestracji i przechowywania danych;
- Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) nr 480/2014 z dnia 3 marca 2014 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 ustanawiające wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego;
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1304/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Społecznego i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1081/2006;
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, która opisuje założenia oraz cele efektywnej komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce, w tym m.in. określa główne komunikaty, wyznacza priorytetowe grupy docelowe oraz sposoby komunikowania z nimi, wskazuje możliwości działań informacyjno-promocyjnych w partnerstwie m.in. poprzez współpracę z mediami;
- Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych Instytucji do spraw koordynacji wdrożeniowej Umowy Partnerstwa w obszarze informacji i promocji.

Dokument podpisany elektronicznie

Departament Informacji i Promocji w 2016 roku (obecnie Departament Promocji Funduszy Europejskich) realizował kampanię promującą bezpłatne źródła informacji o FE. Kampanie były skorelowane z licznymi naborami wniosków w krajowych i regionalnych programach operacyjnych zaplanowanymi na 2016 r. Ich celem był wzrost świadomości opinii publicznej na temat możliwości skorzystania z bezpłatnych źródeł informacji na temat Funduszy Europejskich. Podobnie jak w 2016 r., również w 2017 roku Ministerstwo Rozwoju zamierza kontynuować dotychczasowe działania promocyjne Funduszy Europejskich jako bardzo ważnego i skutecznego instrumentu w rozwoju gospodarki Polski i całej Unii Europejskiej, a także z punktu widzenia indywidualnych korzyści Polaków. Ponadto celem jest zainteresowanie wybranych grup docelowych ogłaszanymi konkursami oraz zachęcenie ich do ubiegania się o unijne środki. W 2017 r. na promocję Funduszy Europejskich DIP planuje przeznaczyć kwotę w wysokości 8,2 mln zł (szczegóły w załączonej do pisma tabeli). Z uwagi na fakt, iż trwają jeszcze procedury przetargowe, które umożliwią efektywną kosztowo realizację kampanii, nie można przypisać tego budżetu do poszczególnych rodzajów mediów.

Szczegółowe informacje przekazane przez komórki organizacyjne w Ministerstwie znajdują się w załączonej do pisma tabeli.

*Z poważaniem,*  
z up. Ministra  
Paweł Chorąży  
Podsekretarz Stanu  
(podpisano elektronicznie)